

1ER SEMESTRE**2DO AÑO****2023**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:05 A 18:40					
18:40 A 19:15					
19:15 A 19:50	INVEST. DE MERCADO MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI, DANIELA	PUBLI. Y PROM. ELUANI, GABRIELA	INGLÉS II RODRIGUEZ, GISELA	INFORMÁTICA II LAURICELLA
19:50 A 20:25	INVEST. DE MERCADO MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI, DANIELA	PUBLI. Y PROM. ELUANI, GABRIELA	INGLÉS II RODRIGUEZ, GISELA	INFORMÁTICA II LAURICELLA
20:25 A 21:00 Recreo	INVEST. DE MERCADO MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI, DANIELA	PUBLI. Y PROM. ELUANI, GABRIELA	INGLÉS II RODRIGUEZ, GISELA	INFORMÁTICA II LAURICELLA
21:10 A 21:45	INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI, DANIELA	PUBLI. Y PROM. ELUANI, GABRIELA	ESTRUCTURA DE COSTO ZUVICH, DANIEL-VIRTUAL MARTINEZ, GUILLEMO – TUTORIA PRESENCIAL	
21:45 A 22:20 Recreo	INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARINELLI, MARIANA	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II SUÁREZ, NESTOR	PUBLI. Y PROM. ELUANI, GABRIELA	ESTRUCTURA DE COSTO ZUVICH, DANIEL-VIRTUAL MARTINEZ, GUILLEMO – TUTORIA PRESENCIAL	
22:30 A 23:05	INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARINELLI, MARIANA	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II SUÁREZ, NESTOR		ESTRUCTURA DE COSTO ZUVICH, DANIEL-VIRTUAL MARTINEZ, GUILLEMO – TUTORIA PRESENCIAL	
23:05 A 23:40		PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II SUÁREZ, NESTOR		ESTRUCTURA DE COSTO ZUVICH, DANIEL-VIRTUAL MARTINEZ, GUILLEMO – TUTORIA PRESENCIAL	

ISTEEC CENTRAL TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING

2DO SEMESTRE

2DO AÑO

2023

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:05 A 18:40					
18:40 A 19:15					
19:15 A 19:50	DESARROLLO DE CONCEPTOS Y PRODUCTOS MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI	DESARROLLO Y EXPERIENCIA DE MARCA ABEL, ROMINA	INGLÉS II RODRIGUEZ GISELA	INFORMÁTICA II LAURICELLA
19:50 A 20:25	DESARROLLO DE CONCEPTOS Y PRODUCTOS MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI	DESARROLLO Y EXPERIENCIA DE MARCA ABEL, ROMINA	INGLÉS II RORDRIGUEZ GISELA	INFORMÁTICA II LAURICELLA
20:25 A 21:00 RECREO	DESARROLLO DE CONCEPTOS Y PRODUCTOS MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI	DESARROLLO Y EXPERIENCIA DE MARCA ABEL, ROMINA	INGLÉS II RODRIGUEZ GISELA	INFORMÁTICA II LAURICELLA
21:10 A 21:45	DESARROLLO DE CONCEPTOS Y PRODUCTOS MARINELLI, MARIANA	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ROSSI	DESARROLLO Y EXPERIENCIA DE MARCA ABEL, ROMINA	ECONOMÍA Y FINANZAS ZUVICH, DANIEL	
21:45 A 22:20 RECREO		PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II SUÁREZ NESTOR	DESARROLLO Y EXPERIENCIA DE MARCA ABEL , ROMINA	ECONOMÍA Y FINANZAS ZUVICH, DANIEL	
22:30 A 23:05		PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II SUÁREZ NESTOR		ECONOMÍA Y FINANZAS ZUVICH, DANIEL	
23:05 A 23:40		PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II SUÁREZ NESTOR		ECONOMÍA Y FINANZAS ZUVICH, DANIEL	