

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE MARKETING						FEBRERO
Año	ASIGNATURA	Correlatividades	Cursado	Docente Titular	Vocales	Fecha
1°	Comercialización		1° semestre	Arzalluz María Carmen	Mas Fernando	13-feb
1° (Res. 241/20)	Marketing		1° semestre			
1°	Matemática		1° semestre	Carrada Marcela	Martinez	
2°	Economía y Finanzas		2° semestre	Zuvich Daniel	Marinelli	
3°	Ética Profesional y Responsabilidad Social Empresaria		1° semestre	Martinez Guillermo	zuvich	
3°	Ética Profesional		1° semestre			
3°	Técnicas de Ventas		1° semestre	Eluani Gabriela	Vargas Eva	
2°	Inglés I		anual	Riquelme Pablo	Rodriguez Gisela	16-feb
1° (Res. 241/20)	Inglés I		anual	Salcedo Diego	Ponce	
1° (Res. 241/20)	Comunicación, Comprensión y Producción de Textos		1° semestre	Marinelli Mariana	Rossi	
2°	Desarrollo de Conceptos y Productos	Marketing	2° semestre			
2°	Política de Productos	Comercialización	anual	Campos Fernando	Salcedo	
3°	Marco Legal de las Organizaciones		1° semestre			
3°	Derecho Empresario Aplicado		anual			
1°	Administración		1° semestre	Ansaldi, Mariana	Martinez Guillermo	22-feb
1° (Res. 241/20)	Creatividad e Innovación		1° semestre	Galeone Valeria	Marinelli	
1°	Problemática Sociocultural y del Mundo del Trabajo		2° semestre	Mas Fernando	Carrada	
3°	Problemática Sociocultural y del Contexto		2° semestre			
2°	Publicidad y Promoción	Marketing	1° semestre	Eluani Gabriela	Vargas Eva	
3° y 2°	Inglés II	Inglés I	anual	Rodriguez Gisela	Riquelme	
3°	Administración Financiera		anual	Vargas Eva	Almenara	
1°	Microeconomía		1° semestre	Marinelli Mariana	Rossi	27-feb
1° (Res. 241/20)	Informática I		anual	Lopez Zunin Fernando	Lauricella	
1° (Res. 241/20)	Técnicas de Venta y Negociación			Eluani Gabriela	Suarez Nestor	
3°	Técnicas de Negociación	Técnicas de Ventas	2° semestre	Eluani Gabriela	Suarez Nestor	
2°	Informática I		anual	Lopez Zunin Fernando	Lauricella	
2°	Marketing Digital y Social Media	Marketing	2° semestre	Rossi Daniela	Marinelli	
2°	Distribución y Logística		anual	Eluani Gabriela	Suarez Nestor	
3°	Estrategias de Distribución	Marketing	1° semestre			
1°	Macroeconomía	Microeconomía	2° semestre	Marinelli, Mariana	Eluani, Gabriela	2-mar
1°	Comportamiento/ Psicología del Consumidor		2° semestre	Marinelli Mariana	Eluani, Gabriela	
1°	Estadística	Matemática	2° semestre	Carrada Marcela	Eluani Andrés	
2°	Desarrollo y Experiencia de Marcas		2° semestre	Vargas Valenzuela Eva	Suarez	
2°	Política de Precios	Comercialización	anual	Eluani Gabriela	Marinelli	
2°	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración	1° semestre	Rezinovsky Damiana	zuvich	
3°	Comportamiento organizacional plan viejo	Economía y Finanzas	anual			
3°	Comercialización Estratégica	Marketing	2° semestre	Vargas Valenzuela Eva	Marinelli	
3° (Res. 241/20)	Política de Precios	Estructura de Costos	1° semestre	Eluani Gabriela	Arzalluz	
1° (Res. 241/20)	Oratoria		2° semestre	Ponce Paola	Salcedo	7-dic
1°	Administración de la Producción	Administración	2° semestre	Marinelli Mariana	Ansaldi	
1°	Elementos de Contabilidad		1° semestre	Marinelli Mariana	Ponce	
2°	Estructura de Costos	Matemática	1° semestre	Marinelli Mariana	Rezinovsky	
2°	Organización de Desarrollo y emprendimientos	Administración	1° semestre	Almenara Carlos	Campos	
2°	Investigación y Desarrollo de Mercados		1° semestre	Marinelli Mariana	Galeone	
2°	Investigación de Mercados	Estadísticas	anual			
3°	Marketing Estratégico		anual	Mas Fernando	Galeone	
3°	Proyecto Profesional		anual	Almenara Carlos	Vargas Valenzuela	
3°	Informática II	Informática I	anual	Lauricella Nestor	Lopez Zunin	
1°	Práctica Profesionalizante I		anual	Suarez Nestor	Marinelli	
2°	Práctica Profesionalizante II	Práctica Profesionalizante I	anual	Suarez Nestor	Marinelli	
3°	Práctica Profesional III	Todos los espacios	anual	Eluani Andrés	Marinelli	